mono

CONTENTS

2014.3-2.No.709

©WPP(禁・無断転載)
AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、インサイド
表紙写真:グレート・ザ・歌舞伎町
モデル:大西信満
スタイリスト:大井慎弥
ヘア&メイク:岡田美砂子(kind)

いま買うべき、永遠の定番～最新スタイルまで

インディアンジュエリー&クラフト

022

「今日は死ぬにいい日だ」のキャッチコピーでモノマガがインディアン特集を組んだのは1999年。あれから15年――インディアンのモノ作りはどのように変わったのか。いま日本で手に入る最新ジュエリー&クラフト、現在活躍中のアーティスト情報、業界のパイオニアが語る特別対談・・・2014年バージョン絶対保存版の大特集!

Beyond the Classic 伝統を超えるインディアン 024

インディアン部族&モノ作りMAP 030

ラグで作るジャケット&クラッチバッグ インディアンリメイク 032

日本で買えるインディアングッズカタログ【ファッション&クラフト編】 034

日本で買えるインディアングッズカタログ【ジュエリー編】 054

さりげなく遊ぶか、がっつり盛るか インディアンジュエリー着こなしのヒント 044

ターコイズのパイオニアが語る 特別対談 青い石を探した男たちの物語 048

買える情報つきディレクトリー インディアンアーティストINDEX 066

日本人の技と魂で作るネオ・インディアンジュエリー 078

無限のブルーを育むターコイズ鉱山MAP 083

SHOP GUIDE 日本のインディアン・ショップ 084

インディアンアートの本場ギャラップより現地ルポ 098

MALAIKA発 インディアンジュエリーTOPICS 100

インディアン最新プロジェクト情報 101

謎多き孤高の戦士 クレージーホースの素顔 文/阿部蔦江 102

ウソ?ホント? 仰天! インディアン情報50連発 文・構成/横須賀孝弘 104

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。本文中の価格は消費税込みの総額表示です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジン3月1日(土)発売です。

mono

CONTENTS.2

2014.3-2.No.709

今月のイチ押し！

自宅で無線LAN環境を構築している人は多いと思うが、最近「何だか遅いなぁ」と思うことはないだろうか。時代が進めば技術も進むってことで、いまや最大転送スピード1300Mbpsという速度を誇る無線LANルーターも登場している。パソコンやタブレット、スマホを新しくする際には、ぜひこの無線LANルーターも新調したい。詳しくは206ページにて。

【特集】男たちよもう一度ウエストに帰ろう――。 129

カウボーイ&ウエスタン

いつの時代も男が憧れるウエスタン。
そしてアメリカの繁栄のルーツ・西部開拓を成功させ、
不滅のヒーローとして伝説的存在となったカウボーイ。
今回の特集では、モノ・マガジン編集部独自の視点で
カウボーイ＆ウエスタンを斬る！
カウボーイファッションの解説書として、
歴史を探るクロニクルとして、
カウボーイ伝説を再現する読み物として、
カウボーイにまつわる蘊蓄が盛りだくさん。
また、現役ブルライダー・芝原仁一郎氏へのインタビュー、
本場のステーキ、いま行きたいカウボーイショップ、
ウエスタングッズetc...ウエスタンの今を紹介する。

時が止まって。 文と構成／河村喜代子　写真／Library of Congress/Carol Highsmith 186

移動祝祭日【マルディグラ】

ど派手なフロートで知られるマルディグラのパレード。フロートからは群衆に、カラフルなビーズが投げあたえられる。多くのビーズをもらう秘訣は胸をさらすことというので、近年はそちらにも視線が流れる。ここでは祝祭のいわれを、アメリカで初めてマルディグラを祝ったアラバマはモビールの様子をもとに振り返る。

【特集】おトクに、便利に、がキーワード！ 206

新生活デジタル、始めよう

もうすぐ春、4月。そして新生活。いまや欠かすことのできないデジタル製品を便利に使いこなすツールをど〜んと紹介。数年前とは雲泥の差の速さを誇る無線LAN、2in1のパソコンなど、アナタの新生活に役立つアイテムがそこにはある。スマホの料金節約術も必見！

【特集】 234

肌のメンテナンスちゃんとできてる?

つい忘れがちなのが肌のメンテナンス。表皮が厚くて硬い男の肌は老化がある日突然、一気に進む。ファーストエイジングサインが見えはじめたら、本格的なスキンケアが必要なのだ。
ここでは、揃えるべきアイテムやスキンケア方法を丁寧に紹介。さあ、いまできることから始めよう。

テイスティングモノ……007
mono編集部のモノ差し……010
う〜ん、うなるモノ……018
新作ムービー情報……116
ゲームmono……123
蘊蓄の箪笥……124
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報①……194
タコ・モノ倶楽部……221
イカがなmono図鑑……222
monoの大捜査線……224
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報②……242
実戦主義道具学……244
今月の宝物BEST2（みうらじゅん）……246
読者プレゼント&インフォメーション……247
バックナンバーリスト&定期購読のご案内……250
次号予告……251

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。本文中の価格は消費税込みの総額表示です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジン3月1日（土）発売です。

伝統を超えるインディアン

Photo/Courtesy of LARRY SMITH　Text/Eriko Sugimoto（WPP）

Beyond the Classic

何千年も昔から北米大陸に生き、独自の文化を育んできたアメリカインディアン。彼らが暮らしのなかで手作りしてきた日用品や装飾品は、白人との接触によって次第に形を変え、商品としての価値を帯び、インディアンアートとして世界的な人気を誇るようになった。たとえばターコイズや銀を使った美しいジュエリー。チーフが纏った毛布をインテリアに変換させたナバホラグ――伝統的な技や意匠を守りながら、時代の流れにしなやかに適応してきた彼らのモノ作りは、今また新たな局面を迎えようとしている。最新技術によって細工や素材の幅が格段に広がり、ファッショナブルで洗練されたデザインが磨かれ、インターネットやSNSの発達によってグローバルな情報発信が可能になり、部族の境界はおろか国境まで軽々と越えて活動するようになった。

その一方で、昔ながらのやり方を粛々と続ける古参の作家や、古い意匠を復刻させ現代のスタイルに取り入れる若手もいる。つまり今は、モノ作りに対するインディアンの価値観がかつてないほど多様化している時代。伝統か革新か、それだけでは割り切れない、新たな魅力を宿したインディアンジュエリー&クラフトが生まれる時代なのだ――

スカーフに着けたリング価格1万6800円。バタフライをモチーフにしたピン価格1万8900円。右手のバングル価格6万8250円。左手のバングル（細）価格2万4150円。左手のバングル（太）価格3万9900円。左手のリング価格5万2500円。

P24〜P29 掲載商品についてのお問い合わせ：LARRY SMITH☎03-5794-3755　http://www.larrysmith.jp/

Earth Spiritオリジナルレザーシリーズ「タタンカスタイルバッグ」価格4万8090円 ㈱アーススピリット☎018-834-7366

NATIVE SPIRITオリジナル・サドルレザーによるメディスンバッグ。価格1万8900円 ㈱ネイティブスピリット☎03-5340-6322

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルロングウォレット。価格4万2840円(コンチョ代別) ㈱アーススピリット☎018-834-7366

NATIVE SPIRITオリジナル・サドルレザーによるシルバーコンチョ&ショルダーストラップ付きメディスンバッグ。価格11万40円 ㈱ネイティブスピリット☎03-5340-6322

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルの2つ折りウォレット。価格4万740円(コンチョ代別) ㈱アーススピリット☎018-834-7366

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルバッグ。価格5万2290円 ㈱アーススピリット☎018-834-7366

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルバッグ。価格5万2290円(コンチョ代別) ㈱アーススピリット☎018-834-7366

NATIVE SPIRITオリジナル・サドルレザーによるビルフォールド(2つ折りウォレット)。価格2万1000円 ㈱ネイティブスピリット☎03-5340-6322

NATIVE SPIRITオリジナル・サドルレザーによる外ポケット付きビルフォールド(2つ折りウォレット)。価格2万9400円 ㈱ネイティブスピリット☎03-5340-6322

NATIVE SPIRITオリジナル・サドルレザーによるロングウォレット。使いこむうちに味わい深く変化する。価格3万1500円 ㈱ネイティブスピリット☎03-5340-6322

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルのキーケース。価格2万6040円(コンチョ代別) ㈱アーススピリット☎018-834-7366

チマヨラグで仕立てたEarth Spiritオリジナルのロングウォレット。価格4万1790円(コンチョ代別) ㈱アーススピリット☎018-834-7366

日本で買える

インディアングッズカタログ

[ファッション&クラフト編]

メディスンマンが儀式の道具を入れた鞄をベースにしたバッグ。鹿革で作られた平原部族の靴モカシン。ホピ族の精霊を人形で表現したカチナ。悪い夢を絡め取り良い夢だけを届けるためのお守りドリームキャッチャー…インディアンの伝統的な工芸品と、そこからインスパイアされたファッションアイテム&クラフトを大紹介。

写真／宮坂政邦(WPP)

Bag&Wallet

チマヨラグをあしらった財布。メディスンバッグを原型としてサドルレザーで仕立てたバッグ——そんなインディアンテイストのバッグ&ウォレットを集めてみた。

だったら、

録画したけど見ていない番組がたくさんある？
外で見る方法を考えよう！

ブルーレイレコーダーを買った。録画予約もばっちりした。録画出来ていた。でも、見られない。録画しても自宅で見る時間がない人、外出先で見てみない？　便利なツール、あるんですよ！

写真／鶴田智昭（WPP）　文／コヤマタカヒロ

iPad用のアプリを立ち上げたところ。「設定」ボタンから、自宅のSlingboxの登録などを行うことで、インターネット経由での映像視聴が可能となる。登録すれば呼び出しは簡単だ。

Slingboxと接続するレコーダーを選択する。レコーダーの型番などを入力して検索することが可能。主要なレコーダーなら、リモコンデータが登録されているはずだ。

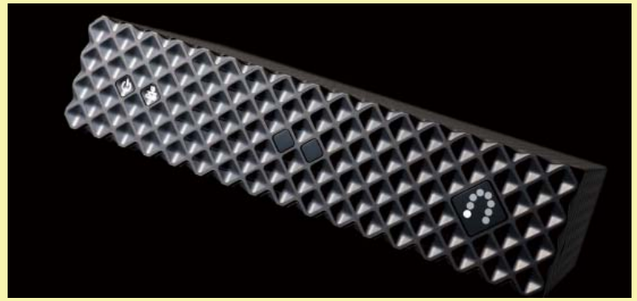
Slingboxはレコーダーを接続しているテレビと同じ画面が出力できる仕組み。このため、録画済み番組だけでなく、いま放送中の日本の番組を海外で視聴することも可能だ。

放送中の番組が映し出されれば、無事接続できているということ。ネットワーク品質によって画質設定は自由に選ぶことが可能で、アスペクト比なども自在に選ぶことができる。

パナソニックの「ディーガ」と接続し、録画一覧を表示したところ。普段使いのリモコンに似たバーチャルなリモコンをマウスで操作できるため、見たい番組も探しやすい。

インターネット経由で電子番組表画面を表示しているところ。パナソニックが運営している遠隔録画予約サービス「ディモーラ」などを使うことなく、画面上で録画予約ができる。

慣れ親しんだレコーダーのリモコンで、外出先から視聴や録画予約ができる！



今春に発売を予定しているHDMIコンバーター。コンバーター単体での発売も予定しているという（写真はプロトタイプ）。

Slingbox側は、アナログのフルHD画質をコンポーネント端子で受ける仕組み。回線が安定していれば自宅と変わらない画質で見られる。

スマートフォンやタブレット用のアプリは、Android向け、iOS向けそれぞれに用意されている。PCの場合はブラウザ上で視聴できるが、スマートフォンなどで視聴する場合は、アプリの購入が必須だ。

イーフロンティア　SlingBox 350
価格1万9800円
㊐イーフロンティア☎0570-064-321　http://www.slingbox.jp/

レコーダーなどの映像機器と接続することで、映し出している画面をインターネット経由でPCやスマートフォン、タブレット端末などで視聴できる機器。主要メーカーのレコーダーは登録されており、画面上に普段使っているリモコンのビジュアルを表示して、操作することができる。レコーダーとD端子で接続することにより、フルHD画質での表示にも対応。今春以降にHDMI出力から変換し、フルHD画質で出力できる専用のコンバーターも発売する予定だ。

ホームネットワーク経由や、本体内に録画済み番組を転送して再生している所。長時間の番組を持ち出す場合は転送時間がそれなりにかかるが、その分、画質はよかった。

TwonkyBeam
PacketVideo Corporation
価格：無料（ただしDTCP-IP対応はアプリ内課金700円）
対応OS：Android OS、iOS

レコーダーが対応すれば、アプリの追加だけで番組持ち出しも可能！

レコーダー内部のフォルダツリーを開き、視聴したい番組を選択しよう。この部分のフォルダ構成は、選択したサーバー機器によって異なっている。

「ホームネットワーク上のコンテンツを再生」を選択すると、ネットワーク内にあるDLNA対応サーバーが一覧表示できる。市販の主要レコーダーなら、ほとんどが接続可能だ。

アプリを起動したところ。録画済みコンテンツの持ち出し、本体内コンテンツの再生、ネットワーク内のコンテンツの再生、インターネット動画の再生などのメニューが並ぶ。

「外部機器コンテンツを持ち出し」を選んだ場合も視聴時と同様に転送する番組を選択する。あとは内部メモリに転送後、「本体内コンテンツを再生」から録画番組が再生できる。

デジタル放送コンテンツの再生には「DTCP-IP対応版」のプレミアムパッケージの購入が必要（700円）。課金の支払いにより、ネットワーク視聴が可能となる。

「ホームネットワーク上のコンテンツを再生」を選んだところ。DLNA対応のサーバー機器の一覧を選び、さらに録画済み番組を選択することで再生できる。

これからレコーダー購入を考えるならソニーのBDレコーダーが「外視聴」に便利！

主要メーカーのBDレコーダーのなかでネットワーク視聴機能や持ち出し機能が充実しているのが、ソニーのブルーレイだ。同社製タブレットやスマートフォンだけでなく、iPhoneやiPadにも対応。リビングのテレビに縛られることなく、いつでもどこでも録画番組が視聴できるのだ。

だったら、

もう待ったナシ！　新しいパソコン。
2in1スタイルを選ぶべき！

Windows 8の登場でタッチ操作が当たり前となったノートPC。さらにいまのトレンドはノートPCとしてもタブレットとしても使える最新の2in1スタイルPC。これなら、ビジネスからプライベートまで、シーンを選ばず多彩な使い方ができる。

写真／鶴田智昭（WPP）　文／コヤマタカヒロ

真上から見たところ。ディスプレイ部を180度回転させることで、ノートPCスタイルから、シアタースタイルへと変形できる。変形時にいちいち本体を持ち上げる必要がないのも便利だ。

富士通
FMV LIFEBOOK TH90/P
2月21日発売予定
オープン価格（想定実勢価格21万円強）
㊐富士通購入相談窓口 ☎0120-719-242
http://www.fmworld.net/fmv/

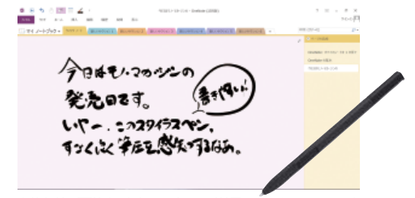
横方向に180度回転できる液晶ディスプレイを採用した変形ノート。本体を持ち上げることなく、ノートPCスタイルからタブレットへと変形することが可能。公称値約12.5時間のバッテリー駆動に対応し、デジタイザペンによる入力機能も備えている。●CPU：Core i5-4200U（1.6-2.6GHz）　メモリ：8GB 液晶：13.3型ワイド（2560×1440ドット）　ストレージ　500GBハイブリッドHDD　サイズ／質量：W320.8×D235×H17.1〜19.3㎜/約1.59kg

液晶ディスプレイとキーボード部は、中央部のみで繋がっている。この中央部の回転軸を中心に液晶ディスプレイが回転する仕組みだ。

液晶ディスプレイをひっくり返したのが「シアタースタイル」（富士通呼称）。映像コンテンツの視聴などに適している。

キーボードは変形キーや変わった配置などもなく、快適にタイピング可能。キーピッチは約19㎜で、入力性は非常に高いといえる。

2in1スタイルPCは変形機構を搭載するために分厚くなりがちだが、独自のスイーベルヒンジの採用により段差や出っ張りのない、スリムボディを実現した。



本体収納が可能なデジタイザペンが付属。プリインストールされているOneNoteには、筆圧検知対応で手書きメモの記録が可能。ちょっとしたメモも手書きでスムーズだ。

シルバーの他、VAIOオーナーメードではブラック、ピンクも用意。天板だけでなくパームレストなど金属部がすべてそのカラーになる。

天板中央に走る一本のラインがVAIO Fit 11Aの特徴。ここが折れてビューモードやタブレットスタイルへと変更することになる。

ソニー
VAIO Fit 11A
SVF11N19EJS
2月22日発売予定
オープン価格（想定実勢価格13万円前後）
㊐VAIO買い物相談窓口　☎0120-433-365
http://www.sony.jp/vaio/

アルミニウム素材を採用した上質デザインの小型ノート。液晶ディスプレイ背面の天板がふたつに折れることで、タブレットスタイルに変形できるのが特徴。本体底面には“Exmor RS for PC”CMOS センサーによる800万画素カメラも搭載している。●CPU：Celeron N2920（1.86GHz）　メモリ：4GB 液晶：11.6型ワイド（1920×1080ドット）　ストレージ　128GB SSD サイズ／質量：W285×D198×H16.5〜19㎜/約1.28kg

マイクロソフト
Surface Pro 2（右）　価格9万9800円〜
Surface 2（左）　価格4万4800円〜
㊐Microsoft Storeサポート☎0120-00-8449
http://www.microsoft.com/surface/

Windows 8の発表とともに登場したマイクロソフト謹製タブレットの第二弾。CPUの変更などにより、バッテリー性能が大幅に改善したのが特徴。200GBのSkyDriveストレージが2年間利用、Skypeの無料通話機能やSkype Wi-Fiサービスが1年間無料で利用できる。Surface 2はOSにWindows RT 8.1を採用する。［Surface 2］●サイズ／質量：W275×D173×H8.9㎜/約676g［Surface Pro 2］●サイズ／質量：W275×D173×H13.5㎜/約907kg

アラミス ラボ シリーズ
01. ARAMIS LAB SERIES

02. KIEHL'S SINCE 1851
キールズ

03. SULA NYC
スーラ エヌワイシー

04. AVEDA
アヴェダ

05. CLINIQUE
クリニーク

クラランス メン
06. CLARINS MEN

01. 「マルチアクション フェース ウオッシュ」

男性ならではの肌のケアに着目しマーケットを開拓してきた「アラシス ラボ」シリーズ。その導入部にあたるのが多機能洗顔フォーム「マルチアクション フェース ウオッシュ」。クリーミーな泡が肌の汚れを包みこみ、スクラブ粒子が老廃物をやさしく取り除いて、肌に透明感を与える。さっぱりした使い心地も爽快！ 価格3780円(100㎖)
㊊アラミスお客様相談室☎03-5251-3541

02. 「キールズ フェイシャル フュール ジェル クレンザー フォー メン」

米国で160年の歴史を持つキールズはアクティブな男たちをサポートし続ける存在。2008年日本上陸後、コストパフォーマンスの良さもうけて現在大ヒット中。これはカフェイン、レモンエキス、メントールを配合。肌の潤いを保ち、汚れや余分な皮脂を取り除いて肌を清潔に。手になじんで伸びるジェルが使いやすい。価格2625円(250㎖)
㊊キールズ☎03-6911-8562

03. 「ナチュラル・ エクスフォリエイティング・ソープ」

スーラ NYCはモロッコ産のオーガニック・アルガンオイルをベースに、2011年にNYでデビューした注目のブランド。「ナチュラル・エクスフォリエイティング・ソープ」はモロッコ産のオリーブを使用し、古い角質を洗い流して保湿効果を与える低発泡性ソープ。植物系ならではの豊かな香りにも癒される。価格3800円(118ｇ)
㊊スーラNYCジャパン www.sulanyc.jp

04. 「ボタニカル キネティクス ピュリファイング ジェル クレンザー」

1978年の設立以来、先進の植物科学を駆使し、オーガニックな自然界由来成分にこだわり展開しているアヴェダ。「ボタニカル キネティクス ピュリファイング ジェル クレンザー」は、つい顔をマッサージしたくなる、なめらかな洗顔ジェル。カモミール、ラベンダーが肌を落ち着かせ、さっぱりと洗いあがる。価格3675円(150㎖)
㊊アヴェダ☎03-5251-3541

05. 「フェイス ソープ」

メンズコスメの老舗ともいえるクリニーク。こちらの「フェイスソープ」は、無香料で泡立ち豊かなスタンダードソープ。ベタつく汗や皮脂の汚れをすっきり落とし、必要な潤いはそのままに清潔な肌へと導く。泡切れがよくすすぎやすい。浴室に置いても溶けにくいハードシル製法。価格3150円(150ｇ)
㊊クリニーク☎03-5251-3541

06. 「エクスフォリエイティング クレンザー」

50年以上の歴史をもつフランスブランドのクラランスからもメンズ専用アイテムが。こちらは植物のチカラを最大限に活かしたフェイスウォッシュ、スクラブ一体の2in1タイプのさっぱり洗顔料。男の硬くなった余分な角質や毛穴の汚れをやさしく取り除いて、ざらつきのないツルツル肌へ。価格3675円(125ｇ)
㊊クラランス☎03-3470-8545

正しい洗顔を知ろう

協力／アラミス

1. 水かぬるま湯で顔全体を十分にぬらす
2. 洗顔料を手の平に取り水を加えてよく泡立てる
3. 十分に泡立てたら顔全体に伸ばす
4. T ゾーンから順に頬、顎にかけて軽くマッサージしながら洗う
5. 水かぬるま湯で丁寧に流す
6. タオルで軽く押さえるように水分をふきとる

肌のメンテナンス ちゃんとできてる？

外見はその人の印象を大きく左右するものだが、つい忘れがちなのが肌のメンテナンス。表皮が厚くて硬い男の肌は老化がある日突然、一気に進む。ファーストエイジングサインが見えはじめたら、本格的なスキンケアが必要。衰えたものは日々のケアでさり気なく補う。これが大人の男の常識だ。

写真／熊谷義久(WPP)　青木健格(WPP/P241下段)　文／下川冬樹　イラスト／橋爪悠也

1 洗顔

正しい洗顔ができていない人多数

ダメージを受けると、深いシワやたるみにつながっていく男の肌。日々のケアでいちばん大切なのは、まずは、余分な皮脂や毛穴の汚れなどをしっかりと取り除くこと。顔を洗う際には、洗顔料をできるだけ泡立て、顔をマッサージするように優しくなでるのがコツ。洗顔料にはフォーム、ジェル、ソープなどがあり、オイリーで水分量の少ない男の肌に向けて、成分、機能にこだわってつくられたワンランク上のものを使ってみると、その違いが体感できる。最近では“植物性由来”もトレンド。ナチュラル成分ならではの優しい洗い上がりを堪能してみて!

Aēsop
イソップ

乾燥肌　混合肌　敏感肌

「フェブラス フェイス クレンザー」

植物性由来成分にこだわっているのがイソップ。これはオリーブベースで優しく表皮の汚れを落とす洗顔ジェル。ベルガモット果実油やローズマリー油、グリセリンなどの植物成分が浸透してやわらかな肌に。やさしい感触は敏感肌の人にも最適。価格3255円(100㎖)
㊊イソップ・ジャパン☎03-6427-2137

Aēsop
イソップ

乾燥肌

「ピュリファイング フェイシャル エクスフォリアント」

洗顔とスクラブが一体になった角質除去用のディープクレンザー。上質なクオーツと乳酸が古い角質を取り除き、ラベンダー、ローズヒップなどの植物エキスが肌のバランスを整え、やさしい洗い上がりを約束。とくに乾燥肌の方にオススメ。週２回程度の使用が目安。価格5460円(75㎖) ㊊イソップ・ジャパン
☎03-6427-2137

BRAND PICK UP

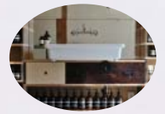
Aēsop

1987
メルボルンで誕生
植物由来成分を中心とした品質の高い製品を発表

パッケージデザインへのこだわり

2008
アデレート直営店オープン

2010
日本初の路面店 青山店オープン



2013
渋谷店オープン

京都店オープン

河原町店オープン

世界中に60店舗以上の路面店を展開

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
中山 基
Motoi Nakayama
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
Managing-Editor
前田賢紀
Takanori Maeda
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
岩井良祐
Ryosuke Iwai
Manager
大谷 暁
Satoru Otani
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
荒川幸市
Kouichi Arakawa
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Inside

Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

総力特集
働くマシンに熱中する
デカイ、イカツイ、カッコイイ！

鉛筆、消しゴム、定規、カッターナイフに新用途
マニュアル文房具が欲しくなる

シガー、パイプ、紙巻から無煙タバコまで
タバコと喫煙具に文化を探る

スーツ、カバン、腕時計、ベルト、シューズetc
ビズスタイルは見た目勝負

東急ハンズ×モノ・マガジンが選んだ
ここがスゴイ！ 自慢の文房具

■うーん、うなるモノ■新製品情報■モノ進化論■monoのモノ差し、他

モノ・マガジン3-16情報号 No.710
3月1日発売 定価620円（税込）

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。
●本文中のサイズ表記はW（幅）、H（高さ）、D（奥行き）を表わしています。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●中山 基
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社